

Anuncio de Viaje:

Imagina que acabas de abrir una agencia de viajes y necesitas buscar clientes ofreciendo propaganda nueva e interesante sobre lugares exóticos o de interés para los estudiantes de MIT en sus vacaciones. Usa información auténtica sobre algún país o ciudad de habla hispana, y luego crea un folleto o una guía que describa en lenguaje llamativo y convincente uno de estos lugares.

- Una vez te hayas decidido por el lugar, busca información sobre
- puntos o lugares de interés (ciudades, monumentos, museos, etc.),
 - las atracciones principales (playas, montañas);
 - las actividades o entretenimientos diurnos y nocturnos; (actividades deportivas, artísticas, etc.)
 - el tipo de alojamiento y precio : hoteles, albergues (*lodges*)
 - tipo de moneda y a cómo está el cambio;
 - el tipo de comida; restaurantes
 - días feriados, festivales y otras fechas de celebraciones especiales

En clase los estudiantes circularán por la clase presentando sus anuncios a los demás para tratar de venderles su excursión.

¡El anuncio que atraiga a más viajeros será el ganador!

MIT OpenCourseWare
<http://ocw.mit.edu>

21G.702 / 21G.752 Spanish II
Spring 2004

For information about citing these materials or our Terms of Use, visit: <http://ocw.mit.edu/terms>.